

# MARIE-HELENE DUSSOTTIER

Responsable e-commerce et Marketing Digital | Expertise Retail

+33661869500 @ mhdussottier@gmail.com [www.linkedin.com/in/marie-helene-digital-marketing](https://www.linkedin.com/in/marie-helene-digital-marketing)

Le Tholonet



## PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle du marketing digital avec plus de 10 ans d'expérience en e-commerce, **rigoureuse et orientée résultats**, mes compétences en stratégie digitale m'ont permis d'augmenter les ventes de **+25%** chez Ollygan en 1 an et de **+30%** chez Degriffstock en 6 mois en contexte de crise.

## COMPÉTENCES

12 ans d'expérience en Marketing Digital B2C et B2B

SEA SEO UX

email marketing CRM

Marketing Automation

PrestaShop Magento2

Lengow Shopping Feed

Opérationnelle Orientée ROI

Adaptabilité Travail en équipe

Autonome Rigoureuse

## LANGUES

Anglais Professionnel ●●●●●

## RÉALISATIONS

**Performance**  
Croissance de +25% et +30% en contexte de crise

**Marketing Automation**  
scénarios selon triggers et segmentation RFM

**Gestions de projets transverses**  
CDP, Migrations, Refontes de sites, Marketplaces

## EXPÉRIENCE

**Missions en Marketing Digital**  
**Free-Lance** 11/2024 - Présent Le Tholonet  
• Missions pour Marketing Création Group - B2B

**Responsable e-Commerce**  
**Ollygan.com** 03/2023 - 11/2024 Aix-en-Provence  
• Stratégie digitale et e-commerce à 360°  
• Généré +25% de croissance de CA en contexte de crise  
• Animation des temps forts, création des promotions. e-Merchandising  
• Augmentation de la conversion, du panier moyen et du trafic. Optimisation du parcours client. Amélioration des fiches produit et de la navigation  
• Acquisition client, SEA, Google Ads, Meta, Bing Ads, affiliation, influence, gestion du budget marketing annuel de 500K€  
• Développement et configuration des marketplaces  
• CRM, campagnes emailing, marketing automation activé avec CDP, A/B Test, personnalisation et segmentation RFM  
• Analyse des KPI. Google Analytics  
• Service client, modération des avis vérifiés, réseaux sociaux  
• Managé 4 personnes

**Responsable e-Commerce et Marketing**  
**Degriffstock.com** 06/2022 - 02/2023 Aix-en-Provence  
• Stratégie e-commerce à 360°  
• Animation commerciale et e-merchandising de 30.000 références  
• Généré +30% de ventes en six mois sans augmentation du budget SEA  
• emailing bihebdomadaire avec segmentation CRM, marketing auto, landing pages, SMS, Wallet, notifs  
• Refonte du site avec agence, optimisations, UX et évolutions techniques  
• 3 Marketplaces  
• Google Ads, META, Waze Ads, affiliation  
• Service client, réseaux sociaux, influence, Avis Vérifiés  
• Lancement de 2 nouveaux magasins physiques, communication Web et Print  
• Management 6 personnes

**Chargée de Webmarketing (CDD)**  
**Ollygan.com** 08/2021 - 05/2022 Aix-en-Provence  
• Animation commerciale de 900 références, e-Merchandising  
• Amélioré le site en continu, coordonné les 3 agences  
• Élaboré des contenus SEO, géré les flux Marketplaces  
• Géré les réseaux sociaux, organisé les Shooting

**Chargée de Marketing Digital en B2B2C (CDD)**  
**Marketing Création Group** 12/2020 - 07/2021 Le Tholonet  
• Conçu les campagnes d'acquisition de leads : Google Ads, LinkedIn Ads  
• Stratégie mots-clés : +197% de pages vues. Réalisé le contenu pour 3 sites  
• Lancement du site [www.peluchecreation.com](http://www.peluchecreation.com)  
• Analyse des KPI et actions correctives

**Gestionnaire immobilier**  
**Indépendant** 02/2012 - 08/2020 Aix-en-Provence  
• Gestion de 39 appartements meublés en location longue et courte durée

## FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

Classe Prépa HEC

Ecole Supérieure de Gestion (ESG Paris), 4 mois à Londres, 7 mois aux USA.

Anglais courant : TOEFL 597

Community Management (IMCI) 2020

## PASSIONS

Padel, paddle, ski, décoration, romans policiers

## EXPÉRIENCE



### Quality Rater

Google

01/2012 - 12/2015 France

- Amélioré l'expérience utilisateur selon cahier des charges en anglais



### Chef de Marché IT Retail | Resp Webmarketing pour surcouf.com

Kering

07/2006 - 01/2010 Paris

- Créé et négocié les offres commerciales et marketing. Cobranding, et MDD pour Conforama, La Redoute, Surcouf, La Maison de Valérie
- Négocié les Contrats Cadres avec volumes à atteindre
- Analyses et recommandations aux Chefs de Produit en fonction des résultats, des marchés, des concurrents
- Conçu la politique marketing produit de surcouf.com. E-Merchandising
- UX et Refonte du site avec équipe et agence



### Chef de Produit | Chef de Marché | Responsable e-Merchandising

Rue du Commerce

06/2000 - 06/2006 Saint-Ouen

- Piloté 80 millions de CA. Croissance du CA de +70% par an sur 3 ans
- Création d'opérations commerciales et marketing - e-Merchandising
- Optimisé en permanence le site avec l'équipe technique
- Négocié avec les fournisseurs les prix d'achats, budgets, opérations promotionnelles et cobrandées
- Gestion et suivi des marges, des commandes et des stocks



### Chef de publicité

Posse Press

03/1998 - 05/2000 Paris

- Vente des espaces publicitaires dans 5 magazines spécialisés en informatique vendus avec CDs : PC Team, Login, Studio Multimédia, Palmtops, Techmobile
- Prospection, suivi commercial et relances
- Création de promotions et de packages pour les offres d'abonnement
- Conçu une base de données pour le suivi de la prospection



### Attachée Commerciale (CDD)

Adhésion Group

07/1997 - 12/1997 Boulogne-Billancourt

- Commercialisé les salons One to One et orchestré la logistique



### Chargée d'études (Stage)

Valeo Thermal Systems US

07/1996 - 12/1996 Troy (US)

- Élaboré une base de données sous Access pour le suivi des nouveaux KPI d'analyse des ventes
- Apprentissage de l'anglais